

Logo ewwr



European Week For Waste Reduction



www.ewwr.eu

Editorial

La EWWR está a punto de empezar y queremos felicitar a los organizadores y responsables de proyecto que participan este año.

Estamos ya en la tercera edición y esperamos romper el record del año anterior cuando se llevaron a cabo más de 4000 acciones.

Esta edición es especialmente importante porque será la última que se celebre en el marco del proyecto LIFE+ donde se gestó la EWWR. Deseamos que disfrutéis de la Semana.

Más información sobre prevención de residuos y sobre la EWWR en www.ewwr.eu

La EWWR cubre cada año más territorios

Un total de 34 organizadores en 20 países participan en la edición del 2011 de la Semana Europea de la Prevención de Residuos desempeñando una gran labor: movilizan a los participantes, validan sus acciones, y coordinan y promueven la Semana en sus respectivos territorios.



Todos los organizadores que participaron en la anterior edición del 2010 repiten este año. Los cinco organizadores nuevos, incorporados recientemente, son: los Países Bajos, el cantón de Sarajevo en Bosnia - Herzegovina, Irlanda del norte, el condado de Oxfordshire y el País Vasco.

En el **ámbito nacional**, la semana Europea de la Prevención de Residuos se celebrará en Andorra, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Malta, Portugal, Eslovenia, Suecia, Países Bajos y República Dominicana.

En el **ámbito regional y local**, la EWWR se ha organizado en tres regiones de Bélgica (la región de Bruselas-capital, Flandes, Valonia), así como en la región de Estiria (en Austria), en varios lugares de España (Asturias, País Vasco, Cataluña, Navarra, Valencia,) y del Reino Unido (Londres, Irlanda del Norte, Escocia, Gales, las ciudades de Belfast y Warrington, las regiones de los condados de Buckinghamshire y Oxfordshire), junto con el cantón de Sarajevo (Bosnia - Herzegovina) y la región brasileña de Minas Gerais.

Asimismo, la **Secretaría de la EWWR** (representada por ACR+) promueve la Semana y coordina las inscripciones en aquellas áreas que no cubren los organizadores de la EWWR. [Se puede contactar con los organizadores de la EWWR a través de esta página](#)

Las herramientas para la difusión de la EWWR a vuestro alcance

La Semana Europea de la Prevención de Residuos prevé reunir en una sola semana un gran número de acciones de comunicación sobre la prevención de residuos. Con el fin de ayudar a los organizadores de la EWWR a **difundir la información** sobre la Semana, se han desarrollado una serie de herramientas de comunicación.

El [logotipo, los pósters, el folleto y los banners de la web](#) contribuyen a definir la «marca» EWWR, con la ayuda de la [página web de EWWR](#) donde se encuentran disponibles todas las herramientas de la Semana. Asimismo, la página web incluye consejos sobre prevención de residuos, ejemplos de actividades de comunicación implementadas en toda Europa y, desde hace poco, también facilita acceso a [todas las acciones de la EWWR](#) registradas hasta la fecha.

Asimismo, con objeto de fomentar más la **interacción** con el público de la EWWR, se ha creado una [página en Facebook](#) que os permitirá estar en contacto con la comunidad de vuestro territorio (~No dudéis y apuntaros!); un [juego en línea](#) permite evaluar vuestros conocimientos y competir con vuestros amigos para comprobar quién obtiene la puntuación más alta; y el [cómic electrónico](#) *La invasión de los megacubos* demuestra que todo el mundo puede ser un héroe



cuando se trata de prevenir los residuos. Otras herramientas incluyen un [videoclip promocional](#) disponible en 22 idiomas y las encuestas más frecuentes en Internet, la última de las cuales permite votar por vuestra acción favorita (campaña de envío masivo de correos electrónicos, concurso de vídeos, medición de los residuos generados y evitados, juegos y concursos digitales).

Para asegurar la **durabilidad** de la EWWR, se han elaborado versiones adaptables de los carteles y otras herramientas que ya se encuentran disponibles para los organizadores. Asimismo, los responsables de proyecto tienen a su disposición metodologías para implementar algunas [acciones de sensibilización](#) y también [acciones comunes](#) con información útil que les servirá para preparar sus propias acciones. ¿Os animamos a reutilizar ideas!

¿Qué cantidad de residuos se pueden evitar?

La Semana Europea de la Prevención de Residuos potencia su carácter europeo con la introducción de **acciones comunes en toda Europa** a lo largo de 2011. De este modo, se llevarán a cabo acciones similares de forma simultánea en varios territorios de Europa durante la Semana.



Las acciones comunes son actuaciones que se llevan a cabo durante la Semana Europea de la Prevención de Residuos **en diferentes lugares de Europa, basadas en una misma metodología y con el objetivo común de aumentar su impacto real en la prevención de residuos**. La Secretaría de la EWWR proporciona a los organizadores y responsables de proyecto documentos de referencia específicos, metodología y recursos comunicativos para implementar estas acciones. Las acciones comunes se dividen en **5 categorías** centradas en varios temas simbólicos:

1. **Prevención de residuos de papel**
(Prevención de residuos de papel en la Administración, la empresa y la escuela, adhesivos «Publicidad, no gracias» en edificios)
2. [Prevención del despilfarro de alimentos](#)
(Menos residuos en los comedores de colectivos)
3. [Reparación/ reutilización](#)
(Waste Watchers, taller de reparación)
4. [Prevención del exceso de envases](#)
(Reuniones sin residuos)
5. [La montaña de residuos](#)
(Clean Up day u operación de limpieza, véase el siguiente artículo para mayor información)

¿Qué son las acciones comunes?

- Crear una **comunidad paneuropea de acciones** durante la Semana y reforzar el vínculo entre los territorios participantes.
- **Medir la cantidad de residuos que se han evitado** gracias a las acciones específicas implementadas durante la EWWR **y comunicar los resultados**.
- **Captar el interés** de los medios de comunicación locales, nacionales y europeos.
- Mediante la cuantificación de los residuos evitados, estas acciones persiguen un importante objetivo: **la valoración del impacto real de la prevención de residuos**. Se evaluarán los resultados de las acciones en toda Europa. La finalidad de esta acción es demostrar que la EWWR no solo hace mella en el comportamiento de los ciudadanos sino también en la prevención de residuos.

¿Cómo implementar una acción común?

Se han elaborado unas **fichas informativas para cada una de las acciones comunes**, disponibles a partir de ahora en la página [de la EWWR](#), en las que se detallan las **pautas de realización de cada acción**: los objetivos, el calendario de implementación, una lista del material necesario, así como el procedimiento y el método para cuantificar los residuos evitados.

¡Juntos limpiemos Europa!

Además de las acciones comunes centradas en la prevención del papel, el despilfarro de alimentos, el exceso de envases y la reutilización, la Semana también incluye la acción común **Clean Up day u operación de limpieza** que aborda el tema de los residuos en general, y concretamente los residuos vertidos de forma ilegal en la naturaleza.

En el marco de la acción común Clean Up Day se recogerán y cuantificarán los residuos. El efecto potencial que puede tener en la sensibilización de la gente es significativo: al comprobar la cantidad de residuos recogidos en su región, las personas se interesan más en la prevención de residuos.

EWWR clean-up day



Al igual que para otras acciones comunes, la [página web de la EWWR](#) incluye una **metodología** que explica los pasos principales que deben seguirse durante y después del Clean Up Day para que la acción sea todo un éxito. Los puntos clave que deben tenerse en cuenta son la identificación del lugar que se desea limpiar, la implicación de las autoridades públicas y de todos los voluntarios que sea posible reunir, así como el peso o la estimación de peso de los residuos recogidos.

Este Clean Up Day servirá de ensayo previo a la iniciativa de limpieza global y europea que tendrá lugar en 2012, bajo la coordinación de la iniciativa [Let's do it!](#) Para dar mayor visibilidad a su acción, las personas implicadas en esta acción podrán **marcar la ubicación** de los residuos vertidos de forma ilegal en un mapa elaborado por la iniciativa Let's do it! Este [mapa mundial de residuos](#) será una herramienta de inspiración y coordinación que mostrará la situación cerca de vuestros hogares y generará al mismo tiempo un sentimiento de unión al comprobar el alcance mundial de la acción y los grandes cambios que gracias a esta cooperación se pueden conseguir.

Échale un vistazo a la situación en tu país

La EWWR cuenta también con novedades en la sección de herramientas de su página web. Ya se puede consultar su [base de datos](#), que incluye **todas las acciones registradas desde la primera edición de la EWWR**, así como las previstas para la Semana de 2011.

La base de datos permite **realizar la búsqueda por temas, áreas, tipo de público y muchas otras categorías**. Es muy fácil de utilizar; por ejemplo, se pueden consultar las acciones que se llevan a cabo en un área concreta durante esta edición de la EWWR. Asimismo, si la acción ha sido nominada o galardonada con un premio de la EWWR, es posible acceder a la descripción completa de la acción. **La función de búsqueda está disponible en los 6 idiomas** de nuestra página web mientras que la descripción únicamente se ofrece en inglés. Se puede acceder, sin embargo, a una traducción automática de la acción una vez completado el acceso, que permitirá hacerse una idea de lo que se está llevando a cabo en otros países.

Algunas acciones de interés para esta nueva edición de la Semana incluyen un concurso de diseño en Suecia, que propone la creación de objetos funcionales a partir de materiales procedentes de un punto de recogida de residuos, y un proyecto que mide los residuos generados por seis familias en Italia con el propósito de reducir su consumo diario de envases.

Os animamos a buscar más acciones en nuestra base de datos; seguro que hallaréis inspiración para crear vuestras propias acciones.

