



www.ewwr.eu

Edito

LA SERD 2010 est là ! Félicitations aux Organisateurs et aux Porteurs de projet qui participent cette année. Les résultats initiaux sont impressionnants. Nous faisons encore mieux que l'année précédente qui avait déjà été un énorme succès! Plus de 4000 actions ont été mises en œuvre en 2010, confirmant le succès de la SERD et suivant le même chemin que d'autres célèbres « Semaines Européennes ».

Plus d'informations sur la prévention des déchets et la SERD sont disponibles sur : www.ewwr.eu

E-NEWSLETTER #4

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

PLUS D'ACTIONS, PLUS DE PAYS, PLUS DE PERSONNES IMPLIQUÉES!

Selon les derniers chiffres, 4327 actions de la SERD ont été enregistrées en 2010. Le record de l'an passé a été largement dépassé (2672 actions ont été mises en œuvre en 2009) !

Pour coordonner et promouvoir l'édition 2010 de la Semaine, 19 des 20 Organisateurs à travers 10 pays qui ont participé en 2009 participent de nouveau cette année. De plus 14 nouveaux Organisateurs ont rejoint les rangs, y compris six nouveaux pays participants (le Danemark, l'Allemagne, Malte, la Finlande, la Slovénie et l'Autriche, avec des Organisateurs associés en dehors de l'Europe ; la République dominicaine et une région dans sud-est du Brésil). On compte au total **32 Organisateurs à travers 18 pays**, qui mobilisent les Porteurs de projet et valident leurs projet d'actions. [La liste complète des Organisateurs](#) et des actions peut être trouvée sur le site Internet de la SERD.



De plus, le **Secrétariat de la SERD** a fait la promotion de la Semaine et a coordonné les enregistrements de territoires non couverts par les Organisateurs de la SERD. Nous avons donc reçu des projets d'autres pays tels que Chypre, la Grèce, la Lituanie, la Norvège ou encore la Suisse.

Il y a aussi eu une augmentation de plus de 50 % de l'espace et des populations concernés. LA SERD qui concernait en 2009 1.85 millions de km² et 190 millions d'habitants, concerne cette année 2,6 millions de km² et 302 millions de personnes. De plus, la SERD pourrait aussi avoir un impact sur environ 590.000 km² et 22 millions de personnes au Brésil et en République dominicaine.

Pour promouvoir la SERD, les Organisateurs ont reçu des outils de communication. En plus des outils classiques (affiches promotionnelles, panneaux d'exposition, bannières web, etc.), de nouveaux outils ont été développés en 2010 : une [page Facebook](#), un jeu en ligne, une bande dessinée en format électronique et un [clip vidéo](#) disponible en 22 langues. Au vu du nombre de Porteurs de projets participant à la Semaine pour cette nouvelle édition, la communication des Organisateurs a rencontré un vif succès !

LES ACTIONS EWWR EN 2010 : D'UN SIMPLE EMAIL À LA TRANSFORMATION D'UNE VILLE AUX COULEURS DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS !

Pendant la Semaine 4327 actions auront lieu partout en Europe (et même dans quelques territoires extérieurs à l'Europe). Mises en œuvre par des autorités publiques, des entreprises, des associations, des établissements scolaires... l'objectif de ces actions est de mobiliser et de sensibiliser le plus grand nombre de personnes, du simple badaud à un public plus large, pour faire prendre conscience de l'importance de la prévention des déchets.



Un mot pour résumer ces actions : **diversité**. Si vous voyagez dans des pays participant à la SERD cette Semaine, vous pourrez parler avec des étudiants « ambassadeurs » de la prévention des déchets, admirer des œuvres d'art un peu particulières (des chapeaux réalisés avec des bouteilles, des sacs ou des vêtements avec du plastique), comparer des caddies (un chariot de course générant beaucoup de déchets et un autre avec des produits pauvres en déchets) présentés à l'entrée de supermarchés, visiter des lieux de réemploi ou une exposition de meubles faits avec du carton réutilisé, manger dans des restaurants veillant à limiter le gaspillage alimentaire en adaptant les portions, goûter différents types d'eau (eau du robinet et eau en bouteille) avec le bar à eau, observer une sculpture géante représentant un monstre fait de déchets produits avec l'équivalent des

déchets générés par une personne en un an ou encore participer à une chasse au trésor de la prévention des déchets.

Il est impossible de détailler ici toutes les actions mises en œuvre cette année mais elles sont consultables sur le [site Internet de la SERD](#). Ce site propose également en accès libre l'adresse des sites Internet des Organismes qui rendent disponibles le programme des actions de la SERD dans leur territoire.

Bien que la plupart des actions soient mises en œuvre dans un seul lieu, certaines se développent à une échelle plus large. A l'échelle nationale, on trouve par exemple les campagnes anglaises "Love Food, Hate Waste" et "The Real Nappies" ou encore la campagne "Waste Watchers" qui se situe quant à elle à l'échelle internationale. L'action Waste Watchers est promue par le [réseau RREUSE](#) pendant la SERD. Dans le cadre de cette opération, les centres de réemploi et de réutilisation de cinq pays européens pèseront les articles de seconde main qu'ils vendent après avoir collecté, nettoyé et réparé ces articles.

Plusieurs Porteurs de projet et Organismes ont aussi mis en œuvre une ou plusieurs « BatucaMobs » dans la rue ou dans des écoles (voir article suivant pour plus de détails).

LA BATUCAMOB : UNE ACTION COMMUNE POUR QUE LES POUBELLES RÉSONNENT AU SON DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Cette année, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets va débiter avec l'une des actions les plus originales développées dans le cadre de ce projet. Un événement à dimension européenne a eu lieu simultanément dans plusieurs pays le samedi 20 novembre à 11h. Des percussionnistes et parfois des danseurs ont réalisé un "Flash mob". L'idée, nommée "**BatucaMob**" (venant de Batucada "battre" en portugais), vient essentiellement de la tradition brésilienne où des groupes spontanés de personnes viennent ensemble et jouent des percussions. Le jour de l'ouverture de la SERD, des personnes de plusieurs pays ont été invitées à l'occasion du lancement de la Semaine.



La BatucaMobs a eu lieu en Andorre (Encamp), en Espagne (Barcelone, Cornellà de Llobregat, Molins de Rei), en France (Paris, Nantes, le Tampon), au Portugal (Porto), en Belgique (Bruxelles), en Irlande (falaises de Moher), en Italie (Marsala, Rossano, Clusone, Rieti, Corbetta et Vittuone, Tortona, Venaria Reale, Torino, Arenzano, Venise), au Royaume-Uni (Belfast), en République dominicaine (Saint Domingue) et au Brésil (Bel Horizon). Certains lieux ont même accueilli plusieurs BatucaMobs simultanées tandis que d'autres ont aussi été organisées dans des écoles. La plus grande BatucaMob a été organisée au Brésil (êtes-vous surpris ?) avec environ 500 musiciens lors d'une fête géante de percussions, de rythmes et de danses.

Les vidéos seront bientôt disponibles sur le [site Internet de la SERD](#).

LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA SERD

LA SERD se termine d'ici quelques jours mais de nombreux événements sont encore à venir. En effet, les actions les plus intéressantes effectuées pendant la Semaine 2010 seront choisies pour les [Trophées de la SERD](#). Un jury européen, composé de représentants de chaque catégorie de Porteurs de projets récompensera les actions les plus remarquables de la SERD lors d'une **cérémonie qui aura lieu le 28 mars 2011 à Bruxelles**, en parallèle avec une conférence européenne sur la prévention des déchets.



De plus, sachant que la Semaine 2010 est presque finie, nous devons penser à l'**édition 2011** de la SERD qui aura lieu **entre le 19 et le 27 novembre**. Un appel à manifestation d'intérêt pour de nouveaux Organismes de la Semaine sera lancé début 2011. Nous comptons sur votre participation, donc continuez votre mobilisation !

