



[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

## Editorial

L'edició 2010 de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus (EWWR, segons les sigles angleses) s'està celebrant. Des d'aquí, volem felicitar els organitzadors i els promotors del projecte d'enguany. Els primers resultats són impressionants. Són fins i tot millors que els de l'edició de l'any passat, que ja va ser tot un èxit. Amb més de 4.300 accions realitzades el 2010, l'EWWR confirma la seva notorietat i segueix el mateix camí que altres famoses "Setmanes Europees" temàtiques.

Per obtenir més informació sobre la prevenció de residus i l'EWWR, visiteu la pàgina [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu).

## E-NEWSLETTER #4

# SETMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS

### MÉS ACCIONS, MÉS PAÏSOS I MÉS PERSONES INVOLUCRADES

Segons les últimes dades, s'han dut a terme **4327 accions a l'EWWR** del 2010. S'ha superat el rècord de l'any passat!

Per coordinar i promoure l'edició 2010, 19 dels 20 organitzadors de 10 països diferents de l'EWWR de 2009 han renovat la seva participació a l'edició d'enguany i a ells s'han sumat 13 nous organitzadors, entre els quals hi ha seis països nous (Dinamarca, Alemanya, Malta, Slovenia, Finlàndia i Àustria, juntament amb organitzadors associats de fora d'Europa, com la República Dominicana i una regió del sud est del Brasil). En total, **32 organitzadors de 18 països diferents mobilitzen els participants i validen les seves accions**. Això suposa un increment superior al 50%. Al lloc web de l'EWWR podeu consultar les [llistes d'organitzadors](#) i les accions que es duran a terme.



A més, la **Secretaria de l'EWWR** ha promogut la Setmana i ha coordinat les inscripcions de les zones que queden fora del territori cobert pels organitzadors. Així, doncs, hem rebut projectes d'altres països, com Xipre, Grècia, Lituània, Noruega i Suïssa.

Pel que fa a l'extensió geogràfica de la Setmana i a la població que hi participa, també s'ha produït un increment superior al 50%: l'abast de l'EWWR ha passat d'aproximadament 1,85 milions de km<sup>2</sup> i 190 milions d'habitants el 2009 a possiblement més de 2,6 milions de km<sup>2</sup> i 302 milions de persones a Europa el 2010. A més, la repercussió de l'EWWR arriba a uns 590.000 km<sup>2</sup> i 22 milions de persones al Brasil i a la República Dominicana.

Per promoure l'EWWR, els organitzadors han comptat amb diversos tipus **d'eines de comunicació**. Juntament amb alguns recursos clàssics (pòsters, fullets, anuncis a pàgines web, etc.), s'han creat noves eines per a l'edició 2010, en especial una [pàgina de Facebook](#), un joc en línia, un còmic electrònic i un [vídeo de resum](#) disponible en 22 idiomes. Si fem cas del nivell d'implicació dels promotors del projecte, la comunicació dels organitzadors ha donat els seus fruits.

### ACCIONS DE L'EWWR DE 2010: DE L'ENVIAMENT D'UN SIMPLE CORREU ELECTRÒNIC A L'ENGALANAMENT D'UNA CIUTAT AMB ELS COLORS DE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS

**Durant tota la setmana, 4327 s'estan duent a terme accions** arreu d'Europa i fins i tot fora de les seves fronteres. L'objectiu d'aquestes accions, que realitzen administracions, empreses privades, escoles, ONG o altres organitzacions, és arribar al major nombre de persones possible, ja sigui al ciutadà del carrer o a un públic concret, per tal de contribuir a sensibilitzar sobre la prevenció de residus.



La paraula que resumeix aquestes accions és la **diversitat**. Si aquesta setmana viatgeu a algun dels països que participen a l'EWWR, podreu parlar amb estudiants que exerceixen d'ambaixadors de la prevenció de residus, admirar obres d'art (realitzades amb taps d'ampolles, bosses de plàstic o peces de roba), comparar carrets de la compra (un de normal i un altre que contingui menys productes empaquetats) a l'entrada d'un supermercat, visitar tallers de reparació d'objectes i una exposició de mobles fabricats amb cartró reciclat, menjar en restaurants que ofereixen menús personalitzats, provar diferents tipus d'aigua (embotellada i de l'aixeta), veure una escultura gegant que representa un ogre realitzat amb la quantitat de residus generats per una persona en un any, o participar en concursos i jocs de recerca de tresors de temàtica relacionada amb la prevenció de residus.

És impossible enumerar tots els tipus d'accions aquí, però podeu donar un cop d'ull al [lloc web de l'EWWR](#), que conté totes les accions validades. Des d'aquest lloc web també podreu accedir als llocs web dels organitzadors, en què es presenta el programa d'activitats de l'EWWR corresponent a la seva zona.

Encara que la majoria de les accions es duen a terme únicament en un territori, algunes formen part d'iniciatives més àmplies, tant a nivell nacional, per exemple, les campanyes "Love Food, Hate Waste" (Estima els aliments, odia els residus) i "The Real Nappies" (Els bolquers de veritat) del Regne Unit, com a nivell internacional, com la campanya "Waste Watchers" (Vigilants dels residus). Segons el principi de Waste Watchers (Vigilants dels residus) promogut per la [xarxa RREUSE](#) durant l'EWWR, diversos centres de reciclatge de 5 països europeus pesen els articles de segona mà que venen després d'haver-los recollit, reparat i tornat a embalar.

Alguns promotors i organitzadors de projectes també han instal·lat un o diversos "BatucaMob" als carrers o a les escoles (vegeu l'article següent per obtenir més informació).

---

## EL "BATUCAMOB": UNA ACCIÓ POPULAR QUE FARÀ RESSONAR LES GALLEDES D'ESCOMBRARIES PER PROMOURE LA REDUCCIÓ DE RESIDUS

Aquest any, la Setmana Europea de la Prevenció de Residus va començar amb una de les accions més originals dutes a terme en el marc d'aquest projecte: un esdeveniment europeu celebrat de manera simultània en diversos països (el dissabte 20 de novembre a les 11 del matí), en el qual els participants feien de percussionistes i en ocasions de ballarins per crear el que s'anomena un "flash mob". La idea, batejada com "**BatucaMob**", que prové de la paraula Batucada, és a dir, "ritme" en portuguès, té el seu origen essencialment en la tradició brasilera, segons la qual grups espontanis de persones sovint es reuneixen per tocar instruments de percussió. El dia inaugural de l'EWWR, es va convidar la gent a reunir-se en diversos dels països organitzadors per assenyalar el principi i la importància de les reivindicacions proclamades durant la Setmana.



S'han celebrat "BatucaMobs" a Andorra (Encamp), Catalunya (Barcelona, Cornellà de Llobregat i Molins de Rei), França (París, Nantes i Le Tampon), Portugal (Porto i Lisboa), Bèlgica (Brussel·les), Itàlia (Marsala, Rossano, Clusone, Rieti, Corbetta i Vittuone, Tortona, Venaria Reale, Torí, Arenzano i Venècia), Irlanda (Cliffs of Moher), Regne Unit (Belfast), República Dominicana (Santo Domingo) i Brasil (Belo Horizonte). En alguns llocs s'han celebrat diversos "BatucaMobs" alhora, mentre que també se n'han organitzat d'altres en escoles durant la Setmana. Com era d'esperar, el "BatucaMob" més gran va ser el del Brasil, que va reunir aproximadament 500 músics en una gran festa de percussió, ritme i balls.

Aviat podreu consultar els vídeos corresponents al [lloc web de l'EWWR](#).

---

## ELS PROPERS PASSOS DE L'EWWR

L'EWWR finalitzarà d'aquí a uns dies. Però la partida encara no ha acabat. De fet, se seleccionaran les accions més interessants portades a terme durant la Setmana de 2010 per participar al concurs dels [premis de l'EWWR](#). Un jurat europeu, format per representants de cada categoria de promotors de projectes, premiarà les accions més destacades de l'EWWR durant la **cerimònia que tindrà lloc el 28 de març de 2011**, paral·lelament a una conferència europea sobre la prevenció de residus.



A més, ara que s'acosta el final de l'edició 2010, hem d'anar pensant en l'**EWWR de 2011**, que se celebrarà entre el **19 i el 27 de novembre de 2011**. Es realitzarà una crida per nomenar els organitzadors oficials a principis de l'any 2011. Comptem amb la vostra implicació: mobilitzeu-vos.